

(<http://adserver.adtech.de/?adlink/1147/5901603/0/225/AdId=-3;BnId=0;itime=961677736;key=key1%2Bkey2%2Bkey3%2Bkey4;>)

(<http://adserver.adtech.de/?adlink/1147/5901604/0/168/AdId=-3;BnId=0;itime=961677797;key=key1%2Bke>)

10.03.2016

## Münchener Stoff-Frühling – Teil 3

Von Dr. Simone Herrmann (<http://www.ad-magazin.de/author/dr-simone-herrmann/>)

Münchener Stoff-Frühling  
11.3. bis 14.3.2016  
[msf-muenchen.de](http://msf-muenchen.de) (<http://msf-muenchen.de>)

**Design** (<http://www.ad-magazin.de/category/design/>) **Fabric**  
(<http://www.ad-magazin.de/tag/fabric/>)

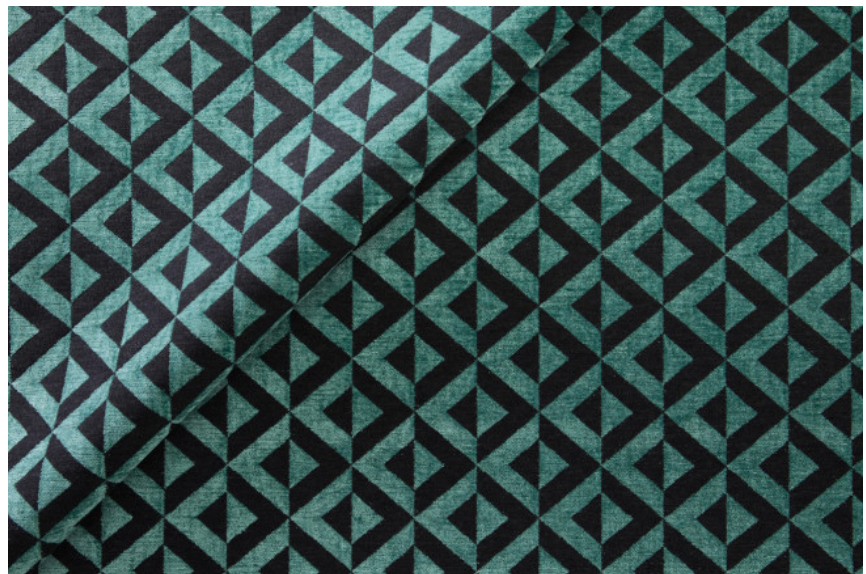
**Produkt** (<http://www.ad-magazin.de/tag/produkt/>)

Warum Art déco Stoff für unser Leben bietet: Das erklären anlässlich des Münchener Stoff-Frühlings Jim Thompson, Dedar und Nya Nordiska.

... Und nochmal mit Gefühl! Expressionismus, Kubismus, Modernismus, Funktionalismus – im Art déco flossen zwischen 1920 und 1940 vielerlei Kunstströmungen zum letzten internationalen Interieurstil zusammen. Warum das Spiel aus Glamour und Geometrie, aus Chrom und Charisma 2016 wieder Stoff für unser Leben bietet, erklären im Rahmen des Münchener Stoff-Frühlings (<http://www.msf-muenchen.de/>) 10 internationale Experten des Dekorativen. Im dritten Teil mit Jim Thompson (<http://www.jimthompsonfabrics.com/>), Dedar (<http://www.dedar.com/de/>) und Nya Nordiska (<http://www.nya.com/de/>).

*Sie möchten mehr von unseren Stoffexperten erfahren? Hier geht es zum ersten Teil (<http://www.ad-magazin.de/2016/03/muenchener-stoff-fruehling-teil-1/>) unserer Reihe mit Pierre Frey und zu Teil zwei (<http://www.ad-magazin.de/2016/03/muenchener-stoff-fruehling-teil-2/>) mit Colefax & Fowler, Little Greene und Osborne & Little.*

**Jim Thompson** (<http://www.jimthompsonfabrics.com/>)



(<http://www.ad-magazin.de/wp-content/uploads/2016/03/Jim-Thompson-Allegra-3616-06-1200x800.jpg>)

„Allegra“ von Jim Thompson, 188 Euro.

### AD: Was bedeutet Ihnen das Art déco heute?

Ou Baholyodhin (Art Director): Die Formensprache des Art déco, dieser besondere Sinn für Geometrie und die Kostbarkeit des Materials, ist seit 100 Jahren eine Größe im Textildesign. Und heute wieder so relevant, weil er uns mit der Tradition verbindet und gleichzeitig den Pioniergeist der Moderne, der Innovation atmet.

### Haben Sie sich in Archiven umgesehen?

Natürlich, aber dabei ist für uns immer die Frage wichtig, ob ein historisches Design 2016 noch Aktualität haben kann und wenn ja, wie man es neu und erfrischend für unsere heutigen Interiors interpretieren kann.

**Wie funktionierte das konkret?**

Wir haben die geometrischen Formen und Strukturen ursprünglicher Art-déco-Designs auf neue Entwürfe übertragen, indem wir den Maßstab variierten. Bei „Bourbon“, einem handbestickten Leinenstoff, wurde das Design vergrößert, um einen dramatischen Effekt zu erzielen, während wir das Muster bei „Allegra“, ein grafischer Polsterstoff aus einem Baumwoll-Viskose-Gemisch verkleinerten, um es, ganz pragmatisch, an modernes Möbeldesign anzupassen – etwa an kleine Poufs, Esstischstühle, Sessel oder Sofas, die durch ihre geradlinigen Formen geradezu nach solchen Formen verlangen.

**Dedar (<http://www.dedar.com/de/>)**



([http://www.ad-magazin.de/wp-content/uploads/2016/03/Dedar\\_2016\\_Bouratino\\_Tabularasa-1200x1800.jpg](http://www.ad-magazin.de/wp-content/uploads/2016/03/Dedar_2016_Bouratino_Tabularasa-1200x1800.jpg))

Oben: „Tabularasa“ von Dedar, 134 Euro. Unten: „Bouratino“ von Dedar, 160 Euro.

**AD: Ein Stil der vor fast 100 Jahren aufkam, das Art déco, scheint heute interessanter denn je zu sein. Auch in Ihrer aktuellen Kollektion. Warum ist das so?**

Raffaele Fabrizio (Teilhaber): Weil es der erste moderne Stil war, der die innovativen Einflüsse der Avantgarde-Kunst des 20. Jahrhunderts aufnahm, bereits vorherrschende Regeln neu interpretierte und sie in die Welt des Handwerks und der Industrie, der Architektur und des Designs übersetzte. Seine wieder erstarkte Bedeutung für uns heute, liegt unserer Meinung daran, dass der Stil rationale Strenge und ausdrucksstarke Opulenz sehr wirkungsvoll kombiniert, also Gefühl und Intellekt vereint. Außerdem war das Art déco eine Zeit, in der Architekten und Designer für wohlhabende, optimistische Kunden arbeiteten, die hinsichtlich neuer ästhetischer Codes sehr aufgeschlossen waren und doch fest an traditionelle Werte wie Qualität, Beständigkeit, an handwerkliche Exzellenz und beste Materialien glaubten. Diese Werte sind die Eckpfeiler, auf denen Dedar 1976 gegründet wurde – und sie sind auch 2016 noch immer tragend!

#### **Happy Birthday – 40 Jahre Dedar!**

Wir feiern ein Fest der Materialien. Vor allem die Expressivität, die dicke unregelmäßige Garne ausstrahlen, ist 2016 unser Thema. Auch das kommt aus dem Art déco, genauso wie die rauten- oder spiralförmigen Motive, die so typisch für den Stil sind; die Kraft abstrakter geometrischer Muster, kombiniert mit der Wirkung verschiedenster Materialien. „Bouratino“ etwa, ein Seiden-Bourette, der durch seine schlichte Eleganz, seine nach der Art traditioneller Couture-Stoffe gewebte Textur und Weichheit, besticht. Oder „Too Cool“, dessen Leinen-Grund durch von Hand aufgebraute Metallringe perforiert wurde, ein Spiralen-Motiv, das sehr raffiniert mit dem Gegenlicht spielt. Und last but not least feiert „Present Perfect“, eine abstrakte Komposition aus geometrischen Formen, die in Garnen von unterschiedlicher Dicke und in fein abgestuften Farben realisiert wurden, den Geist des Art déco – aber vor allem den Charakter unserer Webkunst.

**Nya Nordiska (<http://www.nya.com/de>)**



([http://www.ad-magazin.de/wp-content/uploads/2016/03/Nya\\_2016\\_Luxury-Life\\_05-Dylan-1200x1800.jpg](http://www.ad-magazin.de/wp-content/uploads/2016/03/Nya_2016_Luxury-Life_05-Dylan-1200x1800.jpg))

Stuhl mit Stoff „Dylan“ von Nya Nordiska, 101 Euro.

#### **AD: Gibt es gegenwärtig eine Rückkehr zur Stilsprache des Art déco?**

Sybilla Hansl (Kreativdirektorin): Generell erfährt das Textile zurzeit eine Art Comeback: in der Fensterdekoration ebenso wie in der Möblierung. Der Mut zu expressiven Mustern und Farben kehrt zurück. Eine Tendenz, die auf die Inneneinrichtung der 1930er und 1940er Jahre zurückweist. Neben den Inspirationen des Art déco, sehe ich im Textildesign aber auch eine Hinwendung zu den Entwürfen William Morris' im späten 19. Jahrhundert.

#### **Zeigt sich das in Ihrer neuen Kollektion?**

Die Vergangenheit interessiert uns nicht als Dokument, sondern vor allem im Transfer ins 21. Jahrhundert. So setzen wir großzügige botanische und florale Muster, grafisch stilisiert und in neuen Techniken, etwa im Nassdruckverfahren oder im Laugendruck, um. Optisch verkörpert „Dylan“ aus der Linie „Luxury Life“ die Ästhetik des Art déco am deutlichsten. Ein Muster aus übereinanderfließenden Bändern verleiht ihm eine neuartige dreidimensionale Qualität. Den Polsterstoff gibt es in acht Farbstellungen, die das Muster teils Ton in Ton, teils zweifarbig umsetzen. In Luxury Life greifen wir in der Kombination von warmen Edelmetalltönen mit Wolle und Seide ebenfalls ein Sujet des Art déco auf: Licht- und Metallic-Effekte. So entfaltet etwa das Blütendessin „Amalia“ im Mix aus zwei verschiedenen Leinen und Lurex im Schuss einen zarten

Schimmer und entfacht im Licht ein Wechselspiel aus Tiefe und metallischem Glanz. Das filigrane Wellendessin von „Onda“ und der Streifen „Ruben“ schließlich setzen spannende Changeant- und Glanzpunkte.

Hier geht es zum ersten Teil (<http://www.ad-magazin.de/2016/03/muenchener-stoff-fruehling-teil-1/>) unserer Reihe zum Münchener Stoff-Frühling mit Pierre Frey und zu Teil zwei (<http://www.ad-magazin.de/2016/03/muenchener-stoff-fruehling-teil-2/>) mit Colefax & Fowler, Little Greene und Osborne & Little

#### Das könnte Sie auch interessieren



12.03.2016

### Top 10 Musik-Klimbim

Hier spielt die Musik! Die AD Redaktion zeigt Ihnen die zehn schönsten musikalischen Produkte – für Auge und Ohr!

(<http://www.ad-magazin.de/2016/03/top-10-musik/>)

**Design** (<http://www.ad-magazin.de/tag/design/>)



10.03.2016

### Münchener Stoff-Frühling – Teil 4

Warum Art déco Stoff für unser Leben bietet: Das erklären anlässlich des Münchener Stoff-Frühlings Sahco, Rubelli und Casamance.

(<http://www.ad-magazin.de/2016/03/muenchener-stoff-fruehling-teil-4/>)

**Design** (<http://www.ad-magazin.de/category/design/>) **Fabric** (<http://www.ad-magazin.de/tag/fabric/>) **Produkt** (<http://www.ad-magazin.de/tag/produkt/>)



11.03.2016

### Arik Levy

Arik Levy hat sich nie so recht entscheiden können, was er sein will. Bildender Künstler oder doch Möbeldesigner? Ganz klar: beides! Das Expertenporträt.

(<http://www.ad-magazin.de/2016/03/arik-levy/>)

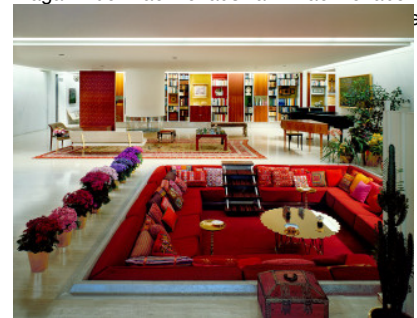
**Experten** (<http://www.ad-magazin.de/category/experten/>) **Designer** (<http://www.ad-magazin.de/tag/designer/>) **Interiordesigner** (<http://www.ad-magazin.de/tag/interiordesigner/>) **Produkt** (<http://www.ad-magazin.de/tag/produkt/>)



### Das AD-Prämienabo

Empfehlen Sie AD und freuen Sie sich über eine exklusive Prämie.

(<http://abo.ad-magazin.de/Praemienauswahl/Praemienabo1Jahr/?pramienabo>)



11.03.2016

### Sammler der Kulturen

Alexander Girard gilt als wichtigster Textildesigner des 20. Jahrhunderts. Vitra zeigt die erste Retrospektive – AD sprach mit Kurator Jochen Eisenbrand.

(<http://www.ad-magazin.de/2016/03/alexander-girard-retrospektive-im-vitra-design-museum/>)

**Design** (<http://www.ad-magazin.de/category/design/>) **Ausstellung** (<http://www.ad-magazin.de/tag/ausstellung/>) **Fabric** (<http://www.ad-magazin.de/tag/fabric/>) **Produkt** (<http://www.ad-magazin.de/tag/produkt/>)

**AD abonnieren** ([http://abo.ad-magazin.de/?promo=footer\\_abo](http://abo.ad-magazin.de/?promo=footer_abo))

**Jobs** (<http://www.condenast.de/>) **Impressum** (<http://www.ad-magazin.de/impressum/>)

**Werbung buchen** (<http://www.ad-magazin.de/werbung-buchen/>)

**AGB** (<http://www.ad-magazin.de/agb/>) **Datenschutz** (<http://www.ad-magazin.de/datenschutz/>)

**Condé Nast Verlag** (<http://www.condenast.de/>) **VOGUE** (<http://www.vogue.de/>)

**GQ** (<http://www.gq-magazin.de/>) **GLAMOUR** (<http://www.glamour.de/>)

**myself** (<http://www.myself.de/>) **WIRED** (<http://www.wired.de/>) **AD weltweit** (JavaScript::)