©FÜR TOP-EINRICHTER, INNENARCHITEKTEN
UND PLANER IM PREMIUM-SEGMENT DESIGN

MÄRZ/APRIL 2/15 C11513

Member of Rat für Formgebung
German Design Council

arcade

25 Jahre arcade

ISH: COMFORT MEETS TECHNOLOGY
Water, Energy & Design

BEST OF IMM COLOGNE
Comeback der Gemütlichkeit
Die große Trend-Schau

Messe-Report kompakt
HANNOVER · FRANKFURT
KÖLN · MÜNCHEN · PARIS
arcade on the road

Mit Hotel-Special

KFF FÜR ALLE FÄLLE
MERIDIANI MIT HERZBLUT
NEO/CRAFT ILLUSIONSKÜNSTLER
MAILAND DOPPELSHOW
SHIGERU BAN BAUT IN HAMBURG
TEXTILE RÄUME STOFF-OFFENSIVE

PURE TEXTILE

Starker Auftritt

Dass Textilien zum Einrichten selbstverständlich dazugehören, machten die Editeure einmal mehr mit der Pure Textile auf der imm cologne deutlich. Ob Polster- oder Dekostoffe, Kissen oder Wandkleider – die vorgestellten exklusiven Hochwert-Kollektionen von Arte, Chivasso, Création Baumann, Christian Fischbacher, Interstil, Jab Anstoetz, Nya Nordiska, Romo, Sahco, Soleil Bleu und Zimmer + Rohde zeigten internationales Flair in toller Atmosphäre.

DRAPILUX

Neue Alliance

Drapilux geht neue Vertriebswege. Ab dem 2. Quartal '15 legen die Schmitz-Werke Teile des Vertriebs der Textilmarke in die Hände von W. & L. Jordan, einem der führenden europäischen Vollsortimenter in den Bereichen Holz, Bodenbeläge und Heimtextilien. Foto von links: Jörg L. Jordan, Geschäftsführer Jordan, Stefanie Kerpen, Leiterin Produktmanagement Heimtextilien, Dan Schmitz, Geschäftsführender Gesellschafter Schmitz-Werke, und Dr. Norbert Rehle, Vertriebsleiter Drapilux.

WOOD & WASHI

Ausgezeichnet

Präzise wie nie zuvor regelt 'Turnalux', das patentierte Dekorationssystem von Wood & Washi, den Lichteinfall; ganz ohne Kordel und Rahmen einfach per Fingertipp. Da jede Lamelle in drei Positionen verstellbar ist, können Teile auf jeder Höhe des Fensters wahlweise verdeckt und andere sichtbar gemacht werden. Dieser Sicht- und Blendschutz kommt ohne Kopfprofile aus. Klemmträger aus Metall werden direkt an Fenster oder Terrassentür montiert. Die Idee stammt von Eric Fonville, dem Inhaber und kreativen Kopf der niederländischen Firma.

ROMO

Mit britischem Charme

Die Stoff-Klaviatur beherrscht die Romo Group virtuos. Zum Portfolio des 1902 im britischen Nottinghamshire gegründeten Familienunternehmens gehören sechs Marken. Allein für Romo gibt es 2015 sieben neue Kollektionen. Sie alle, darunter 'Saphira' (Foto), aber auch Wandbekleidungen und Zubehör inszeniert der Hochwert-Produzent nach dem Pure-Textile-Debüt erneut für den Münchener Stoff-Frühling im eigenen Showroom in der Ottostraße 5.

INTERSTIL

Die perfekte Welle

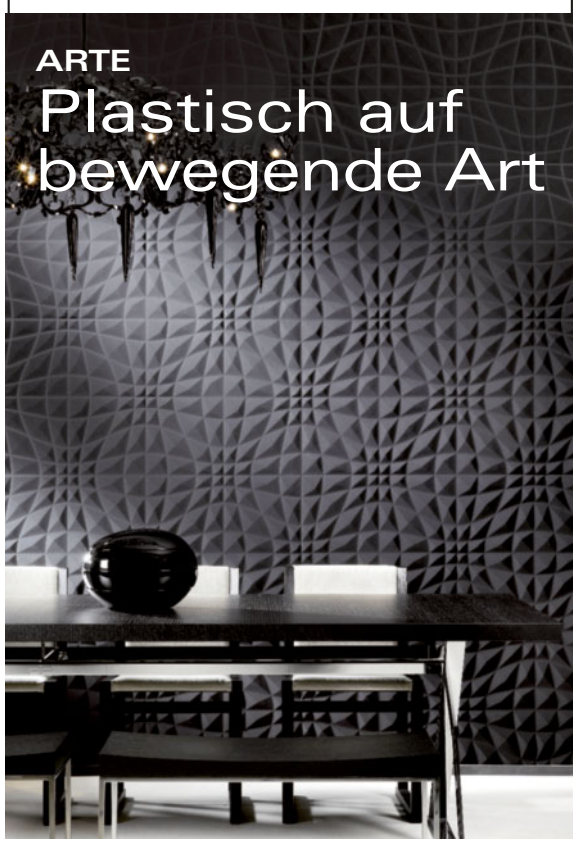
Stets gleichmäßige Wellen und das ohne lästiges „Nachzupfen": Mit 'W-Wellenvorhang' launchte Interstil eine Kollektion, die im Pure-Textile-Umfeld auf der imm cologne gut ankam. Denn der Stoff kräuselt nicht, und bereits an der Aufhängung haben die Falten die volle Tiefe. Bei allen drei System-Varianten (Foto: 'W2' mit Schiene in konkaver Form) ist die Technik im Profilinneren verborgen, sichtbar sind allein die gleichen Abstände sowie die Tiefe der Falten. Entwickelt hat das Familienunternehmen diese Präsentationsform für Wellenvorhänge zusammen mit Designer Frank Greiser.

STOFF-FRÜHLING

Fantasievoll

Los geht's am 20. März. Der Münchener Stoff-Frühling feiert vier Tage lang Textilien. Noch nie gab es ein so spektakuläres Angebot mit Inszenierungen, Diskussionen, Partys und mehr. Zentraler Meetingpoint für die bewährten Showroom-Bustouren ist der Glasbau BMW Lenbachplatz, Haltestelle 13, neue Location für das Samstagabend-Event das BMW-Museum. Alle Programm-Infos finden Sie unter www.msf-muenchen.de

Haute Couture für Wände stellte der Wallcovering-Spezialist Arte bei seinem Premieren-Auftritt im Pure-Textile-Areal auf der imm vor. Die Kollektion 'Eclipse' überzeugte durch Plastizität. Ihre Motive werden mit Wärme in den voluminösen Stoff gepresst. Zur faszinierend-dreidimensionalen Optik und gefühlvollen Haptik gesellt sich ein positiver Effekt für die Raumakustik. Noch eine Besonderheit zeichnet das Highlight der Belgier aus. Das Dessin ist nur in zwei Farben, Schwarz und Weiß, zu haben.

ARTE

Plastisch auf bewegende Art