



Unverkennbare künstlerische Handschrift: Das visuelle Erscheinungsbild für den Münchener Stoff Frühling 2016 gestaltete die Illustratorin Jasmin Khezri. Illustration: Jasmin Khezri

Münchener Stoff Frühling Textile Inszenierungen

9. März 2016



26 internationale Textilhersteller und -verleger laden Mitte März in Münchner Showrooms ein und präsentieren ihre neuen Kollektionen sowie textile Trends.

Raumausstatter, Inneneinrichter, Architekten und Designer können wieder in textile Welten eintauchen. An vier Tagen vom 11. bis zum 14. März 2016 zeigen 26 internationale Textilhersteller und -verleger in Showrooms und Ausstellungsräumen ihre Trends, neue Kollektionen und Inszenierungen. Der ‚Münchener Stoff Frühling‘ findet bereits zum 19. Mal statt. Das Messeformat entwickelt sich konzeptionell immer weiter und gilt mittlerweile als wichtiger Termin für die Branche. Service für die Besucher: Shuttlebusse verbinden die einzelnen in der Stadt verteilten Showrooms miteinander, so dass sich keiner die Füße müde läuft. Die Samstagabend-Veranstaltung am 12. März 2016 läuft unter dem Motto ‚Celebrate the Night in Black & White‘ – Gäste erwartet ein festlicher Abend mit kunstvollen textilen Inszenierungen, Live-Band, Walking Acts und ein Schwarz-Weiß-Bufferet im Palais Lenbach. Achtung: Zugang nur mit Einladung.

Teilnehmende Hersteller: Christian Fischbacher, Colefax and Fowler, Création Baumann, C&C Milano, Dedar, Designers Guild, Élitis, Gebrüder Weishäupl, Hahne & Schönberg, Holland & Sherry, Houllès, House of Jab Anstoetz, Jim Thompson, Kinnasand, Kobe, Lelièvre, Little Greene, Luiz, Nobilis Fontan, Nya Nordiska, Osborne&Little, Pierre Frey, Romo Group, Rubelli Group, Sahco, Zimmer+Rohde

www.msf-muenchen.de

Volltextsuche



for 2 click®
Wechselgleitsystem

FSB

App-Gallery | FSB Selektor

NEWSLETTER

**JETZT KOSTENFREI
ABONNIEREN ▶**

ANZEIGE

