

Möbelkultur

ZEITUNG FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

12 | 2014

LIVING

65
Jahre
1949-2014



DINING

NEXT

SOLUTIONS

Strategien 4.0

Branchenübergreifender Dialog

Wachstumsknaller!

Markt: Die wachsende
Macht der Discounter

Online Shopping

erlaubt den Mainstream
Einkauf animiert

SONDERSCHAU
USA

DESIGN
PLUS

GIVING

Extra
EN
SER

Wellemöbel: Muss saniert werden
Porta: Hat Nr. 22 in Jena eröffnet
Heintextil Guide: Mehr Inspiration

Hubert Schwarz: Verlässt Möbelbühne
Stieglmeyer: Komfort neu erfunden
Düsel & Wagner: 100 Jahre Jubiläum



Hausmesse Süd

Hausmesse Süd Highlights im Film

UNTER DEM MOTTO „Eintauchen, Einkaufen, Einrichten“ präsentierten die Hausmesse-Süd-Teilnehmer im Herbst ihre Konzepte und Modelle für das neue Möbeljahr. Wer sich selbst noch einmal einen Überblick darüber verschaffen will, kann sich die Highlights jedes Ausstellers jetzt auf dem Hausmesse-Süd-YouTube-Kanal in kurzen, ein- bis zweiminütigen Videoclips ansehen. www.youtube.com/hausmessesued

Steinhoff Übernimmt Pepkor-Mehrheit

WER GEHT STEINHOFF als Nächstes in die Fänge?“, lautete die Headline der Titelgeschichte in der Juli-Ausgabe der „möbelkultur“. Es ist die südafrikanische Möbel-, Schuh-, und Textil-Handelskette Pepkor. Der Steinhoff-Konzern, der zurzeit seinen Börsengang in Frankfurt vorbereitet, hat für 5,7 Mrd. Dollar mehr als 92 Prozent der Anteile übernommen. Der Handelsfilialist betreibt über 3.800 Dependancen in Australien, Polen, Tschechien, der Slowakei und Afrika. Mehr dazu unter www.moebelkultur.de



KAMPAGNE DES MONATS

AUF DIE ROLLE, fertig, los – Der Münchner Stoff Frühling findet 2015 vom 20. bis 23. März statt, mit neuem Konzept, um die Positionierung dieses Messeformats als exklusives Brancheneignis zu schärfen. Bei dieser 18. Textilmesse laden 23 Textilediteure aus dem Premiumsegment in ihre Showrooms ein und präsentieren dort neue Kollektionen. Im Zentrum stehen 2015 neben den eigentlichen Protagonisten – den Textilien – auch Kooperationen mit den angrenzenden Branchen Bodengestaltung, Mode, Kultur und Mobilität. www.msf-muenchen.de

IMS: VERTRIEB GEBÜNDELT

INTEGRATION: Die deutsche Vertriebsorganisation der IMS Group wird komplett umgekrempelt. Die bestehenden Gesellschaften Newlook Polstermöbel, IMS Living und Nordica werden in einer einzigen Gesellschaft zu-

sammengefasst und firmieren ab sofort unter der Newlook Polstermöbel GmbH. Die Zusammenführung zieht leider auch personelle Konsequenzen nach sich, die allerdings keinen Einfluss auf das operative Geschäft haben werden, erklärt Dirk Boll, Vorstand für Marketing und Vertrieb sowie GF der deutschen Gesellschaften. Mehr dazu unter www.moebelkultur.de



Christmasworld

30.1. – 3.2.2015

Werden Sie zum Star Ihrer Branche

Auf der Weltleitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck präsentieren Ihnen mehr als 920 Top-Aussteller aus 39 Ländern das Beste der Branche, eben „Seasonal Decoration at its best“. Nutzen Sie diese brillante Order- und Trendplattform und knüpfen Sie wertvolle Kontakte mit den Stars der Branche. www.christmasworld-at-its-best.com

Seasonal Decoration at its best



Jetzt scannen
und mehr erfahren



messe frankfurt